

ANÁLISE DE PERFIL DA PRESENÇA DIGITAL - II Jornada Acadêmica de Gestão FCRN

Esse checklist é importante para que você reveja alguns pontos da presença digital de sua empresa na internet, e, possa corrigi-los para diferenciar-se dos seus concorrentes.

O QUE JA TENHO?

- SITE
- GOOGLE MEU NEGÓCIO
- MAIL MARKETING
- ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO
- REDES SOCIAIS
- LOJA INSTAGRAM/FACEBOOK
- Google ADS
- Meta Ads

DOMÍNIO (seu endereço www)

- registrar o seu site em www.registro.br ou no [GoogleDomains](https://domains.google)
- Redirecionar para o Instagram enquanto o site não estiver pronto
- Desenvolver site institucional na plataforma Wix (recomendo)
 - Sobre/Quem somos/O que fazemos
 - Serviços ou áreas atendidas
 - Equipe
 - Contato (botão whatsapp)
 - Localização (link para Waze ou Google Maps)
- Hospedagem (verificar valores no Wix, Uol etc)

WHATSAPP BUSINESS

- Definir horários de atendimento
- Ativar reposta automática para horário normal e fora de horário
- Ativar loja com os produtos (se for o caso)
- Usar exclusivamente para a loja/empresa
- Chatbot

BIO (Instagram e demais redes sociais)

- O que faz, qual o propósito

- CTA - CHAMADA PARA AÇÃO ("agende seu horário", "confira nosso cardápio", "faça seu pedido" por exemplo)
- Criar Link da BIO no [LINKTR.EE](https://linktr.ee) OU [BEACONS.AI](https://beacons.ai) COM ou **SITE**
- Meio de contato (WhatsApp, telefone comercial)

FOTOS DO FEED

- Imagens atraentes, fotos bem leaboradas/editadas
- Usar [CANVA.COM](https://canva.com)
- Identidade da marca unificada
- Estilo definido de imagens (para não ficar apapagaiado 🦜)
- Frequência: três vezes por semana se for orgânico

STORIES/REELS

- Frequência diária
- Fazer enquetes com temas relacionados
- Utilizar caixa de perguntas
- Identidade da marca - mesma posição
- Bastidores - vídeos Reels

LEGENDA DAS TAGS (POSTAGENS)

- Inserir legendas em todos os posts
- CTA - Marcar produtos da loja nas postagens
- Entregar valor
- Criar conteúdo relevante - evitar modinhas
- Conteúdo nichado (para o seu público alvo)
- Dividir textos em parágrafos
- #Hastags personalizadas e referentes ao conteúdo

DESTAQUES (Instagram)

- Capas padronizadas
- Sobre
- Bastidores
- Depoimentos
- Clientes
- Entre em contato
- Endereço

CONTEÚDO

- Objetivo como marca
- Comunicar propósito
- Explicar como funciona/como fazer
- Depoimentos
- Criar tags(postagens) baseado nas dúvidas das pessoas
- Fazer linha editorial, pesquisar em Answer The Public

DEFINIR PALETA DE CORES

- De acordo com o segmento
- Definir as fontes que são utilizadas
- Padronizar a comunicação em todas as redes

LINKS

www.registro.br

https://domains.google/intl/pt-BR_br/

www.rdstation.com.br

www.mailchimp.com

www.postgrain.com

www.mlabs.com.br

www.answerthepublic.com

www.canva.com

www.linktr.ee

www.beacons.ai

(84) 99983-0404

contato@carlosaugusto.pro.br

www.carlosaugusto.pro.br

www.mktmossoro.com.br

[@ProfessorCarlosAugusto](#)

[@DroneProfissionalMossoró](#)

[@MktMossoró](#)



@MKTMOSSORO

